

## ADOBE INC.

ISIN: US00724F1012

WKN: 00724F101

## Přehled

18.10.2024 22:00:00

Cena  
494,90 USDZměna  -0,39% (-1,93)

## Základní údaje

ISIN	US00724F1012
Symbol	ADBE
Burza	Nasdaq
Měna	USD
Sektor	Software
Typ cenného papíru	Akcie
Tržní kapitalizace (mil.)	201.181 EUR
Benchmark	S&P 500

## Tržní data

Nákup (částka)	495,07 USD (100)
Prodej (částka)	495,58 USD (100)
Otevírací cena	491,29 USD
Max	499,00 USD
Min	491,0501 USD
Závěrečná cena (předchozí den)	496,83 USD
Cena vážená obchodovaným objemem	495,375428 USD
Objem (kusy)	2.011.121
Obchodovaný objem	996.853.423,81
Počet obchodů	56.200
Poslední zobchodovaný počet	-

## Futures a opce

Související Futures	-
Související Opce	-

## PDF ke stažení

Report společnosti: ADOBE INC. 

51



Minulá výkonnost nezaručuje výkonnost budoucí.

Zdroj: FactSet

## Analýzy a prognózy

Nástroje	Sektory	Z trhů
Datum	Nadpis	Stáhnout
27.09.2024	 Global Equity Ratings	
11.09.2024	 Global Equity Ratings	
05.09.2024	 Global Equity Ratings	
12.08.2024	 Global Equity Ratings	
24.07.2024	 Global Equity Ratings	

## Detaily

18.10.2024 22:00:00

Cena  
494,90 USDZměna ▼ -0,39% (-1,93)

## Základní údaje

ISIN	US00724F1012
Symbol	ADBE
Burza	Nasdaq
Měna	USD
Sektor	Software
Typ cenného papíru	Akcie
Tržní kapitalizace (mil.)	201.181 EUR
Benchmark	S&P 500

## Tržní data

Nákup (částka)	495,07 USD (100)
Prodej (částka)	495,58 USD (100)
Otevírací cena	491,29 USD
Max	499,00 USD
Min	491,0501 USD
Závěrečná cena (předchozí den)	496,83 USD
Cena vážená obchodovaným objemem	495,375428 USD
Objem (kusy)	2.011.121
Obchodovaný objem	996.853.423,81
Počet obchodů	56.200
Poslední zobchodovaný počet	-

## Výkonnost a riziko

	6m	1r	3r
Výkonn. (%)	+4,59%	-11,29%	-20,54%
Výkonn. (abs.)	+21,72	-62,97	-127,93
Beta	1,04	1,25	1,47
Volatilita	33,72	34,96	39,17

51



Minulá výkonnost nezaručuje výkonnost budoucí.

Zdroj: FactSet

## Ceny

Ø cena 5 dní   Ø objem 5 dní (ks.)	502,39 USD (2.731.330)
Ø cena 30 dní   Ø objem 30 dní (ks.)	518,94 USD (3.462.619)
Ø cena 100 dní   Ø objem 100 dní (ks.)	528,91 USD (3.120.022)
Ø cena 250 dní   Ø objem 250 dní (ks.)	543,37 USD (3.165.371)
YTD Max   datum	638,25 USD (02.02.2024)
YTD Min   datum	433,97 USD (31.05.2024)
52týdenní max.   datum	638,25 USD (02.02.2024)
52týdenní min.   datum	433,97 USD (31.05.2024)

## Arbitrážní výhledy

Burza	Datum	Čas	Cena	Obchodovaný objem (mil.)	Počet obchodů
Xetra	18.10.2024	17:35	458,00 EUR	0,32	58
Vienna Stock Exchange	18.10.2024	17:32	458,05 EUR	0,00	5
Tradegate	18.10.2024	22:26	455,55 EUR	1,26	146
Stuttgart	18.10.2024	21:31	455,95 EUR	0,01	6
SIX Swiss Exchange	24.07.2019	17:35	282,10 CHF	0,00	1
Nasdaq	18.10.2024	22:00	494,90 USD	996,85	56.200
Munich	18.10.2024	17:26	457,15 EUR	0,00	3
London Stock Exchange	18.10.2024	16:50	496,72 USD	0,21	25

Hanover	18.10.2024	17:25	457,00 EUR	0,00	4
Hamburg	18.10.2024	17:25	457,05 EUR	0,01	3
Frankfurt	18.10.2024	17:31	457,65 EUR	0,19	15
Euronext Milan MTF Trading After Hours	16.10.2024	19:58	465,20 EUR	0,00	1
Euronext Milan MTF Global Equity Market	18.10.2024	17:44	458,35 EUR	0,03	7
Duesseldorf	18.10.2024	19:32	458,15 EUR	0,00	7
Berlin	18.10.2024	21:52	455,20 EUR	0,00	19

## Profil společnosti

### Logo společnosti



### Kontakty

ADOBE INC.

--

345 Park Avenue - 95110-2704 San Jose

Telefon:+1-408-536-6000

Fax:+

E-mail:info@adobe.com

### PDF ke stažení

Report společnosti: ADOBE INC.



### Profil společnosti

Adobe, Inc. engages in the provision of digital marketing and media solutions. It operates through the following segments: Digital Media, Digital Experience, and Publishing and Advertising. The Digital Media segment offers creative cloud services, which allow members to download and install the latest versions of products, such as Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop Lightroom and Adobe InDesign, as well as utilize other tools, such as Adobe Acrobat. The Digital Experience segment provides solutions, including analytics, social marketing, targeting, media optimization, digital experience management, and cross-channel campaign management, as well as premium video delivery and monetization. The Publishing and Advertising segment includes legacy products and services for eLearning solutions, technical document publishing, web application development, and high-end printing. The company was founded by Charles M. Geschke and John E. Warnock in December 1982 and is headquartered in San Jose, CA.

### Členové představenstva

Amy Banse	Member of Board of Directors
Kathleen Oberg	Member of Board of Directors
Brett Biggs	Member of Board of Directors
Cristiano Amon	Member of Board of Directors
Daniel Rosensweig	Member of Board of Directors
David Ricks	Member of Board of Directors
Dheeraj Pandey	Member of Board of Directors
Frank Calderoni	Member of Board of Directors
Laura Desmond	Member of Board of Directors
Melanie Boulden	Member of Board of Directors
Spencer Neumann	Member of Board of Directors
Shantanu Narayen	Chairman of Managing Board
Anil Chakravarthy	Member of Executive Committee
Dan Durn	Member of Executive Committee
Dana Rao	Member of Executive Committee
David Wadhvani	Member of Executive Committee
Gloria Chen	Member of Executive Committee
Scott Belsky	Member of Executive Committee

